



## Vereinbarungen Wochenbesprechung

**Datum:** 18.03.2021

**Teilnehmer:** Christina Claudia Erik Frank Grzegorz Ina Jörg Kathleen Ralf René Romy Thomas Uta

TOP	Thema	vereinbarte Maßnahmen	Verantwortlich	Frist
1	Auftragsplanung	<ul style="list-style-type: none"> <li>keine Ausführung von Waschaufträgen vor Ostern</li> </ul>		
2	Spezialisten Sachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> <li>Polsterei modern</li> <li>Polsterei klassisch</li> <li>Heimtextilien</li> <li>Digitale Lieferantenportale</li> <li>Textilpflege</li> <li>Insektenschutz</li> <li><b>Farben</b></li> </ul>	Jörg Ralf/René/ Romy Christina Christina Kathleen Jörg <b>René</b>	
3	BC2 Möbel	<ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Firmierung <b>Bisch-Chandaroff Möbel &amp; Objekt</b>; da: Fokus Objektgeschäft, keine übergeordnete Präsenz im Schauraum hier sinnvoll, Stringenz in Auftragsbearbeitung</li> <li>Beauftragung der Bisch-Chandaroff Werkstätten schaffen zusätzliche Auftragsicherheit</li> <li>Bau und Ausstellung von Mustermöbeln für Architekten, Galerien...</li> <li>Anfragen immer an Ralf</li> </ul>		

4	Rückblick 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatz 2020: 1.030.000 EUR (Wachstum Vorjahr 12%)</li> <li>• Umsatzanalyse 2006 vs. 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Auftragsgrößen &lt; 500 EUR sehr stark sinkend, &lt; 1500 EUR auch sinkend</li> <li>◦ Auftragsgrößen &gt; 1500 - 4500 EUR stark steigend</li> <li>◦ Auftragsgrößen &gt; 4500 EUR relativ gleich bleibend</li> <li>◦ <b>Marketingausgaben konstant</b>, aufgrund digitaler Medien in letzten Jahren</li> </ul> </li> <li>• Schlussfolgerungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Fokus auf Kundengruppe 1500 – 4500 EUR, relevante KG wird kleiner und muss auf hohem Niveau &amp; intensiv bespielt werden, bspw. NL</li> <li>◦ Veränderter Beratungsaufwand und gleichzeitig höherer Anspruch</li> </ul> </li> <li>• Branchenvergleich: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 82,5% &lt; 500.000 EUR Umsatz</li> <li>◦ <b>16,5% 500.000-5.000.000 EUR Umsatz</b></li> <li>◦ 0,5% 5 -10 Mio. EUR Umsatz</li> <li>◦ 0,5% &gt; 10. Mio. EUR Umsatz</li> </ul> </li> </ul>		
5	Ausblick 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ... nichts ist Beständiger als der Wandel!</li> <li>• Digitalisierung und Verdichtung des Wettbewerbs (artfremd), diese <u>beiden</u> Entwicklungen verkleinern unseren Markt, zusätzlich eben auch <u>schneller</u> als zuvor</li> <li>• unsere Chance: wir haben durch unsere klare Positionierung im Bereich textiles Interieur/hohe Qualität/eigene gestalterische Handschrift, einen Wettbewerbsvorteil in unserer Branche, den es gilt zu nutzen; zusätzlich ist das Unternehmen in seiner Leistungsfähigkeit solide aufgestellt (Abdeckung von notwendigen Kompetenzen, klare Prozesse, finanziell stabil/nachhaltig..)</li> <li>• Anforderungen durch veränderten Beratungsanspruch: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Digitale Einkäufe/ Erweiterung der Präsenz gegenüber Kunden</li> <li>◦ Digitale Beratungsmöglichkeiten/ Tools im Schauraum und online</li> <li>◦ Digitale Bezahlmöglichkeiten/ Abschaffung ec-Gerät</li> <li>◦ Konzeptionelles Arbeiten; Interieurgestaltung/ Skizzen/ Planung, Farbberatung.</li> <li>◦ Persönliche Betreuung</li> <li>◦ Möbelsteckbriefe, Musterversand...</li> </ul> </li> </ul>		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dresdner Zimmer</li> <li>• Smart Home Lösung</li> <li>• Netzwerkarbeit online/ social media, social networks</li> <li>• Unternehmensleitbild</li> <li>• Nachhaltigkeit/ Workshop für kontinuierliche Verbesserungen</li> <li>• neue Telefonanlage</li> </ul>		
6	Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stoff Noah von Crevin</li> <li>• Initiativen Höpke, Création Baumann... Thema zunehmend auch bei Lieferanten präsent</li> <li>• u.a. steigende CO2 Abgaben weisen in die Richtung...</li> </ul>		
7	Waschtaufträge	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Waschaufträge in-house ankündigen</li> <li>• Update Kathleen Öko-Waschmittel</li> </ul>	Frank/ Kathleen Kathleen	ab sofort Ende März
8	kleine Werkstatt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Türknauf bleibt, um Durchgangszimmer zu vermeiden</li> </ul>		
	Nächste Besprechung	<b>Donnerstag, 25.3.2021</b>		