



## Vereinbarungen Wochenbesprechung

**Datum:** 11.02.2021

**Teilnehmer:**  Christina  Claudia  Frank  Ina  Jörg  Kathleen  Ralf  René  Romy  Thomas  Uta

TOP	Thema	vereinbarte Maßnahmen	Verantwortlich	Frist
1	Unternehmensleitbild	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>gemeinsame Unternehmensidentität</b></li> <li>- Einordnung persönlicher Werte mit Unternehmenszielen</li> <li>- Orientierung des täglichen Handelns, auch in Konflikt- und Krisensituationen</li> <li>- miteinander und nach außen: Kunden, Partner, Lieferanten, Wettbewerber, neue Mitarbeiter</li> </ul>	alle	<b>2 Workshops, Termine werden bekannt gegeben</b>
2	Pop-Up Galerie PENCK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Flughöhe; Stammkundenpflege/Neukundengewinnung 75/25, Auftragssicherheit gewährleisten</b></li> <li>- <b>Digitale Kommunikation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website und Newsletter N°2 (auch SZ; DNN, Freie Presse)</li> <li>- <b>Facebook, LinkedIn (auch SZ; DNN, Freie Presse) und Xing als Unternehmensbeitrag und als Veranstaltung (25 feste Zusagen!)... gern teilen, liken, kommentieren...</b></li> <li>- City Management Dresden, Wirtschaftsförderung, Dresden Marketing... <b>Eintrag im Veranstaltungskalender <a href="http://www.dresden.de">www.dresden.de</a></b></li> <li>- Tischlerei Schramm 50 Kontakte</li> </ul> </li> <li>- <b>51% Öffnungsrate BC Newsletter</b> (durchschnittlich 24% Öffnungsrate in Europa)</li> <li>- <b>Website Zugriffe 2020: 12.000!</b></li> </ul>		<b>12.-14.2.2021</b>

3	Werkstatt Magazin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Versand Werkstatt Magazin</b>, mit personalisiertem Anschreiben, weitere Architektenkontakte durch Création Baumann</li> </ul>		laufend
4	Intranet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Zugänglichkeit auf Mobiltelefon erhöhen:</b> Passwort lokal speichern + Lesezeichen anlegen</li> <li>- 2020: 650 Zugriffe</li> </ul>	alle	ab sofort
5	Versand vor Abholung (Testlauf)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunden werden gefragt, dass kleine Sachen mit der Post zugeschickt werden</li> <li>- 3 EUR anteilige Berechnung</li> <li>- <b>kunststofffrei &amp; sortenrein</b> verpacken mit Papier &amp; Pappe im Idealfall</li> </ul>	alle	ab sofort
6	Waschtaufträge	- Update Kathleen Öko-Waschmittel	Kathleen	Ende März 2021
7	Formblatt für Aufmaß Plissee	- zur Vermeidung von Reklamationen, Vorschlag von Thomas	Ina	sofort
8	Teamarbeit	- gelingende Teamarbeit, jeder ist nach seinem Können & dem Spaß an der Sache eingeteilt ist	von Thomas an alle	
	Nächste Besprechung	<b>Donnerstag, 18.2.2021</b>		