



## Vereinbarungen Wochenbesprechung

**Datum:** 28.01.2021

**Teilnehmer:** ☒ Christina ☒ Claudia ☒ Frank ☒ Ina ☒ Jörg ☐ Kathleen ☒ Ralf ☒ René ☒ Romy ☒ Thomas ☒ Uta

TOP	Thema	vereinbarte Maßnahmen	Verantwortlich	Frist
1	Ausblick 2021	<p>- <b>verschärfter Wettbewerb „artfremd“</b>, bspw. Märkte, Generalisten, Sonnenschutz --- Bsp. MHZ: die 10 Händler in Dresden waren vor ca. 10 Jahre zu 90 artgleich = Raumausstatter; heute sind es nur noch 5 von 11 = 40 %; alle anderen sind bereits „artfremd“; Online Wettbewerb noch gar nicht mitgerechnet!</p> <p><b>Zukunftsthemen allgemein:</b> - <b>Nachhaltigkeit:</b> mit unserer Markenpositionierung hier (unsere Auswahl Textilien europäischer Webkultur vs. JAB, Höpke aus Indien, China..., Müllreduzierung, Schadstofffreiheit/gesunde Menschen...) sind wir Vorreiter und wollen tun, was wir versprechen... stehen mit unserem Namen dafür; unser 'besonderes' Verhalten wird bald Standard sein (steigende Kosten und Abgaben auf Ressourcen) - <b>Digitalisierung/Verlagerung der Geschäfte auf Online</b> (ebenso bald neuer Standard) vs. stationärer Handel; Corona-bedingt sogar beschleunigt!</p> <p><b>... die Themen leben vom Austausch und von Ideen; weitere Ideen sind immer willkommen, bitte direkt an Ralf herantragen</b></p>	alle	
2	Auftragslage	<p>- nach wie vor gut bzw. unter Berücksichtigung von Jahreszeit und Großwetterlage sehr gut - <b>Auftrag Norbert Mutschmann: Klinik Bad Schwalbach</b> im März mit 22 Zimmern und im Sommer nochmals 44 Zimmer - <b>Villa Sorgenfrei</b> wird renoviert und wir machen mit - <b>Gutshof Hauber</b></p>	alle	

3	#Nachhaltigkeit Workshopreihe	<p>- Abschluss Thema N° 2: <b>Gesundheit für Mitarbeiter und Kunden</b></p> <p>- <b>abgeschlossen:</b> Freisprechanlage in Transportern, Einsatz von Swopper, Einsatz von Hubtischen, Stress vermeiden/Schaffung der Spezialisten für Fachgebiete, Themen Wohnklima</p> <p>- <b>kurz vor Abschluss:</b> Schallschutzdecke &amp; Pyramidenschaumstoff unter Arbeitstischen, luftreinigende Pflanzen, Outdoor Küche, Firmensport... nach dem Lockdown</p> <p>- <b>geparkt:</b> Bonussystem zum Fahrradfahren, Umgang mit Lösungsmitteln</p> <p><b>Feedback:</b></p> <p>- zügige Umsetzung ist prima, es geht voran...</p> <p>- Austausch mit Kollegen bei Themenerarbeitung erwünscht, 2-3 Personen formell/informell nach Bedarf, 15-30 min, Personalfreigabe durch Geschäftsführung erwünscht</p> <p>vorläufiger Zwischenstopp, um offene Themen abzuarbeiten...</p>	alle	
4	Auftragsabwicklung	<p>- bei Auftragsannahme: Vollständigkeit von Zubehör (Nähgarn, Bänder, Ösen usw.) usw. prüfen</p> <p>- entsprechend Fertigstellungstermin planen: <b>Fertigstellungszeitraum Nähatelier: 4-6 Wochen</b></p>	alle	ab sofort
5	Aktuelle Situation	<p>- „<b>BC Werkstätten sind geöffnet, wir arbeiten von 8 bis 18 Uhr und freuen uns über Ihren Besuch, mit Terminabsprache</b>“</p> <p>- Informationen auf Homepage &amp; Newsletter „Neue Partie 2021“ beachten</p> <p>- <b>flexible Arbeitszeiten</b> aufgrund von Kinderbetreuung, Kernarbeitstage Mittwoch und Donnerstag, Vermeidung von Menschengruppen... Mo-So 6:00-22:00 Uhr, Arbeiten im Lager Wittenberger Straße, kreative Lösungen suchen...</p> <p>- <b>Reduktion des Menschengruppens im Schauraum</b></p> <p>- <b>in Liste im Schauraum eintragen!</b></p> <p>- Testphase für <b>Abholung oder Versand fertiger Produkte als Option</b> für den Kunden; zusätzlich sehr guter Service, Bezahlung derzeit nur auf Rechnung</p>	alle	ab sofort

		- bei Fragen zum Thema, bitte Ralf direkt ansprechen und unmittelbar klären		
6	Marketing / Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Newsletter „Neue Partie 2021“</li> <li>- 51% Öffnungsrate, Feedback VW...</li> <li>- Facebook-Eintrag 1x Woche</li> <li>- Versand Werkstatt Magazin laufend, mit personalisiertem Anschreiben, weitere Kontakt über Création Baumann</li> <li>- Digitales Werkstatt Magazin bei DWH und in Vorbereitung HWK (Facebook)</li> <li>- Planung YT Meister Kanal: Clip-Format, handwerkliche Könnerschaft (kein Tutorial, keine Weitergabe von Knowhow)</li> </ul>		
7	Verpacken	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiederverwendung von Verpackungsmaterialien unserer Lieferanten</li> <li>- unsere eigenen Mehrwegverpackungen</li> <li>- kunststofffrei verpacken mit Papier &amp; Pappe im Idealfall</li> <li>- sortenrein verpacken: kein Vermischen von Papier &amp; Pappe mit Folie oder Klebeband</li> </ul>		
8	Waschaufträge	- Test von Ökowaschmitteln und -verfahren, bspw. <b>EcoEgg</b>	Kathleen	ab sofort
9	Klebeaufträge	- konsequent im Freien kleben, Klebeaufträge ins Lager verlegen, Vlieshüllen nähen statt kleben, Räume regelmäßig lüften		
10	Formblatt für Aufmaß Plissee	- zur Vermeidung von Reklamationen, Vorschlag von Thomas	Ina	sofort
11	Problemverhalten beim Kunden	- stets 'emotionslose' Professionalität bei Problemen vor Ort beim Kunden wahren; Vorschlag von Thomas	alle	ab sofort
	Nächste Besprechung	<b>Donnerstag, 4.2.2021</b>		