



Vereinbarungen Wochenbesprechung

Datum: 21.01.2021

Teilnehmer: Christina Claudia Frank Ina Jörg Kathleen Ralf René Romy Thomas Uta

| TOP | Thema | vereinbarte Maßnahmen | Verantwortlich | Frist |
|-----|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
| 1 | Ausblick 2021 | <p>- verschärfter Wettbewerb „artfremd“, bspw. Märkte, Generalisten, Sonnenschutz --- Bsp. MHZ: die 10 Händler in Dresden waren vor ca. 10 Jahre zu 90 artgleich = Raumausstatter; heute sind es nur noch 5 von 11 = 40 %; alle anderen sind bereits „artfremd“; Online nicht mitgerechnet</p> <p>- Verlagerung der Geschäfte auf Online (neuer Standard) vs. stationärer Handel (Corona- bedingt sogar beschleunigt!)</p> | | |
| 2 | Auftrags- abwicklung | <p>- bei Auftragsannahme: Vollständigkeit von Zubehör (Nähgarn, Bänder, Ösen usw.) usw. prüfen - entsprechend Fertigstellungstermin planen: Fertigstellungszeitraum Nähatelier: 4-6 Wochen</p> | alle | ab sofort |
| 3 | Aktuelle Situation | <p>- „BC Werkstätten sind geöffnet, wir arbeiten von 8 bis 18 Uhr und freuen uns über Ihren Besuch, mit Terminabsprache“</p> <p>- flexible Arbeitszeiten aufgrund von Kinderbetreuung, Sicherheitsgefühl/Vermeidung von Menschengruppen... Mo-So 6:00-22:00 Uhr, Arbeiten im Lager Wittenberger Straße, kreative Lösungen suchen</p> | alle | ab sofort |

| | | | | |
|---|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Reduktion des Menschengaufkommens im Schauraum - in Liste im Schauraum eintragen - Testphase für Abholung oder Versand fertiger Produkte als Option für den Kunden; zusätzlich sehr guter Service, Bezahlung derzeit nur auf Rechnung - bei Fragen zum Thema, bitte Ralf direkt ansprechen und unmittelbar klären | | |
| 4 | Marketing / Vertrieb | <ul style="list-style-type: none"> - Newsletter „Neue Partie 2021“ - 51% Öffnungsrate, Feedback VW... - Facebook-Eintrag 1x Woche - Versand Werkstatt Magazin laufend, mit personalisiertem Anschreiben, weitere Kontakt über Création Baumann - Digitales Werkstatt Magazin bei DWH und in Vorbereitung HWK (Facebook) - Planung YT Meister Kanal: Clip-Format, handwerkliche Könnerschaft (kein Tutorial, keine Weitergabe von Knowhow) | | |
| | Nächste Besprechung | Donnerstag, 28.1.2021 | | |