



## Vereinbarungen Wochenbesprechung

**Datum:** 21.01.2021

**Teilnehmer:**  Christina  Claudia  Frank  Ina  Jörg  Kathleen  Ralf  René  Romy  Thomas  Uta

TOP	Thema	vereinbarte Maßnahmen	Verantwortlich	Frist
1	Ausblick 2021	<p>- <b>verschärfter Wettbewerb „artfremd“</b>, bspw. Märkte, Generalisten, Sonnenschutz --- Bsp. MHZ: die 10 Händler in Dresden waren vor ca. 10 Jahre zu 90 artgleich = Raumausstatter; heute sind es nur noch 5 von 11 = 40 %; alle anderen sind bereits „artfremd“; Online nicht mitgerechnet</p> <p>- <b>Verlagerung der Geschäfte auf Online</b> (neuer Standard) vs. stationärer Handel (Corona- bedingt sogar beschleunigt!)</p>		
2	Auftrags- abwicklung	<p>- bei Auftragsannahme: Vollständigkeit von Zubehör (Nähgarn, Bänder, Ösen usw.) usw. prüfen - entsprechend Fertigstellungstermin planen: <b>Fertigstellungszeitraum Nähatelier: 4-6 Wochen</b></p>	alle	ab sofort
3	Aktuelle Situation	<p>- <b>„BC Werkstätten sind geöffnet, wir arbeiten von 8 bis 18 Uhr und freuen uns über Ihren Besuch, mit Terminabsprache“</b></p> <p>- <b>flexible Arbeitszeiten</b> aufgrund von Kinderbetreuung, Sicherheitsgefühl/Vermeidung von Menschengruppen... Mo-So 6:00-22:00 Uhr, Arbeiten im Lager Wittenberger Straße, kreative Lösungen suchen</p>	alle	ab sofort

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Reduktion des Menschengaufkommens im Schauraum</b></li> <li>- <b>in Liste im Schauraum eintragen</b></li>   <li>- Testphase für <b>Abholung oder Versand fertiger Produkte als Option</b> für den Kunden; zusätzlich sehr guter Service, Bezahlung derzeit nur auf Rechnung</li>   <li>- <b>bei Fragen zum Thema, bitte Ralf direkt ansprechen und unmittelbar klären</b></li> </ul>		
4	Marketing / Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Newsletter „Neue Partie 2021“</b></li> <li>- <b>51% Öffnungsrate</b>, Feedback VW...</li>   <li>- <b>Facebook-Eintrag</b> 1x Woche</li>   <li>- <b>Versand Werkstatt Magazin laufend</b>, mit personalisiertem Anschreiben, weitere Kontakt über Création Baumann</li>   <li>- <b>Digitales Werkstatt Magazin bei DWH und in Vorbereitung HWK (Facebook)</b></li>   <li>- Planung <b>YT Meister Kanal</b>: Clip-Format, handwerkliche Könnerschaft (kein Tutorial, keine Weitergabe von Knowhow)</li> </ul>		
	Nächste Besprechung	<b>Donnerstag, 28.1.2021</b>		